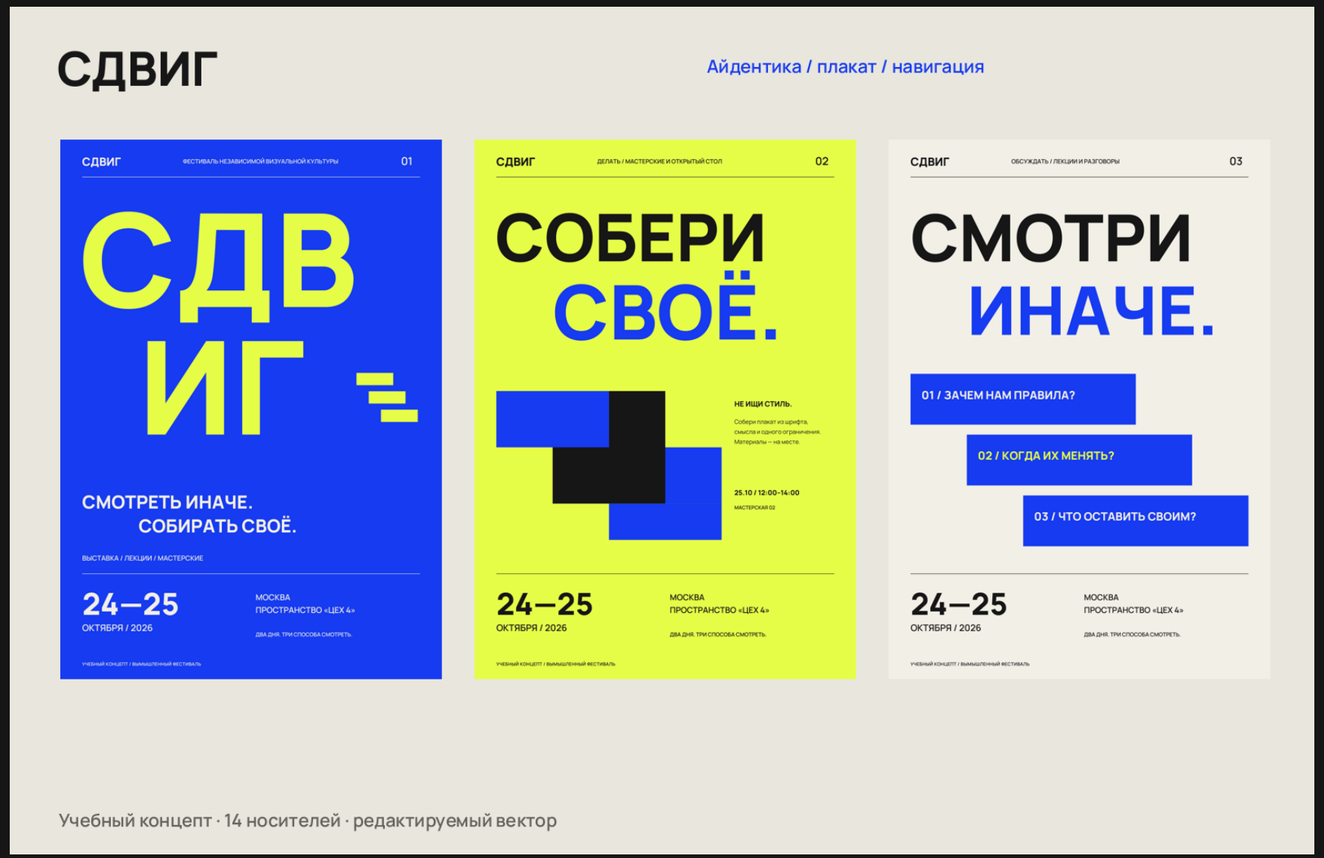
VISUAL IDENTITY / COMMUNICATION DESIGN

Один сдвиг. Целая система.

СДВИГ

Айдентика фестиваля независимой визуальной культуры.

14 носителей / 9 типов / редактируемый вектор



01 / ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Характер — в афише. Ясность — в маршруте.

Соединить эмоциональный анонс культурного события и понятную информацию для посещения.

01

Заметить

Имя, характер, дата и место читаются как одна иерархия.

02

Выбрать

Форматы активности различаются через сообщение и композицию.

03

Сориентироваться

Программа и навигация дают время, событие и направление.

02 / ТВОРЧЕСКИЙ ПРИНЦИП

Сдвиг точки зрения становится правилом.



Один модуль

Следующий смысловой блок смещается на одну колонку. Три ступени знака повторяют это движение.

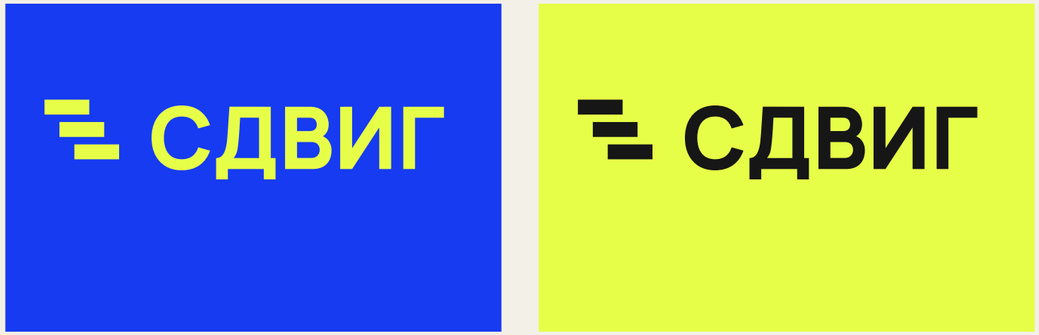
На афише приём создаёт характер. В информационных носителях сохраняется устойчивое выравнивание.

3u × u

03 / ЗНАК И НАБОР

Модуль связывает знак и пиктограммы.

ЛОГОТИП / ЗНАК + СЛОВО

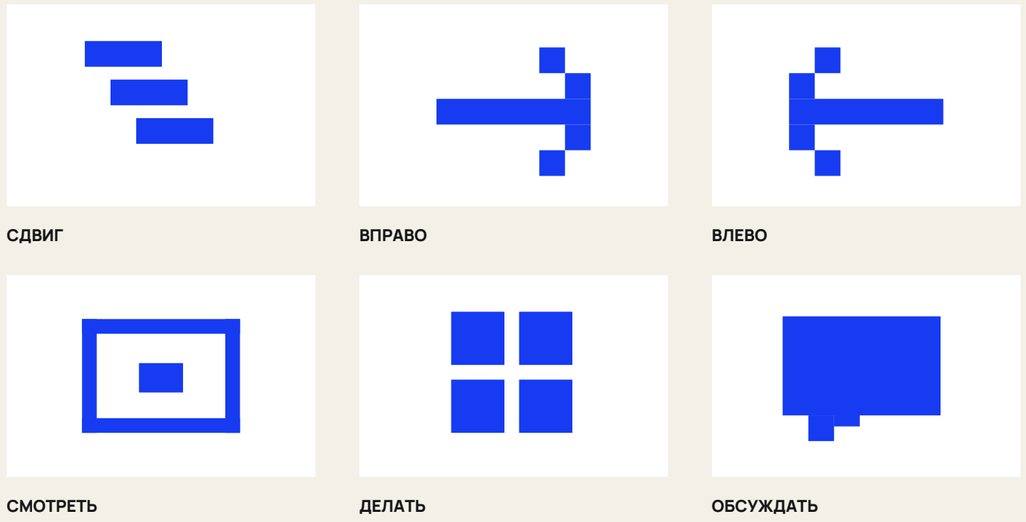


Позитив: чёрный на светлом. Инверсия: кислотный на синем.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ: НЕ МЕНЕЕ ВЫСОТЫ ОДНОГО ШАГА ЗНАКА

СДВИГ

ПИКТОГРАММЫ / МОДУЛЬ 8



Все знаки собираются из прямоугольных модулей; рядом всегда есть текстовая подпись.

Знак / слово / инверсии

Пиктограммы / подписи / общий шаг

04 / ОСНОВЫ

Четыре цвета. Три начертания.



Синий / #163BF1

Кислотный / #E7FE48

Бумага / #F3F0E7



Чёрный / #161616

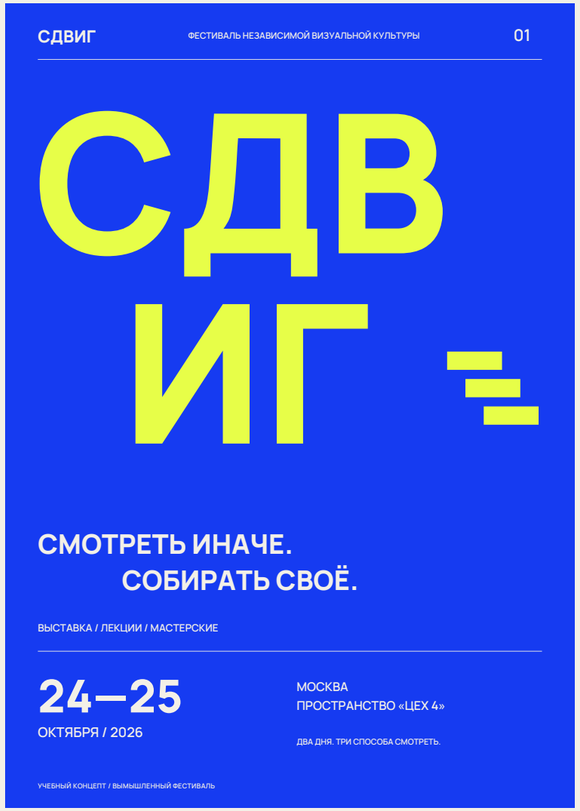
Manrope

400 / описание 600 / метаданные 800 / тезис

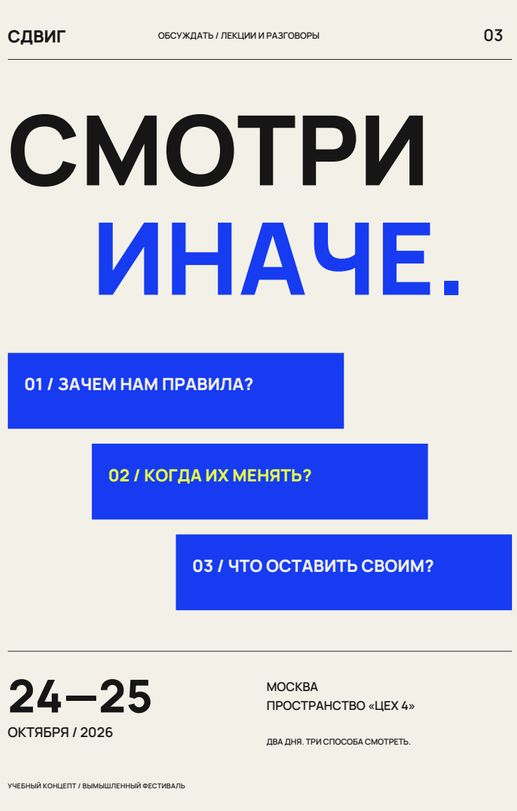
Кириллица, одна гарнитура и контрастные пары. RGB-контраст основных текстовых сочетаний: 5,31:1–15,88:1.

05 / АФИШИ

Три темы. Один язык.

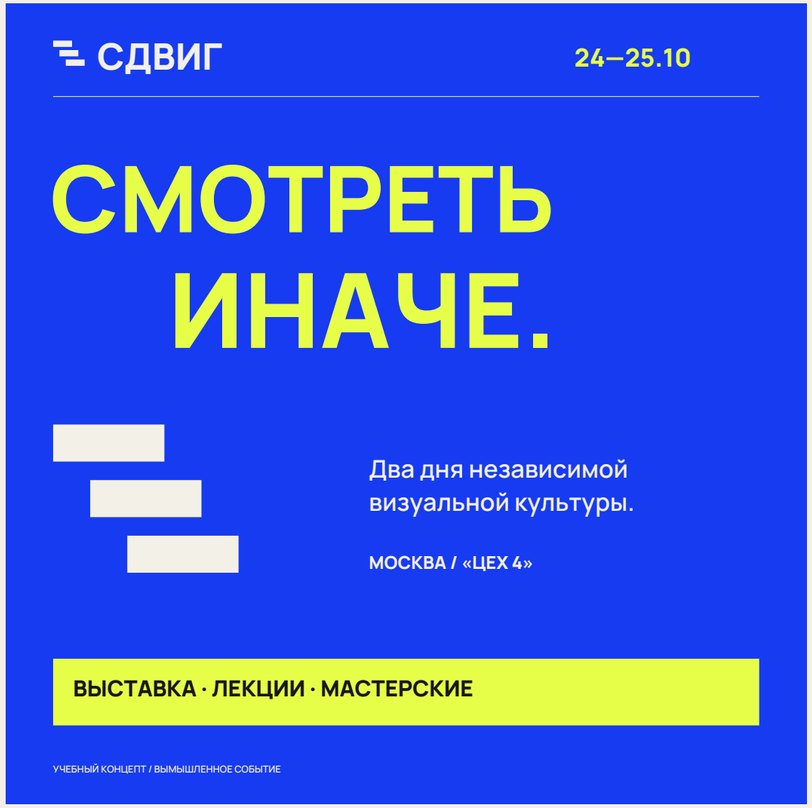






06 / DIGITAL

Правило сохраняется при смене формата.





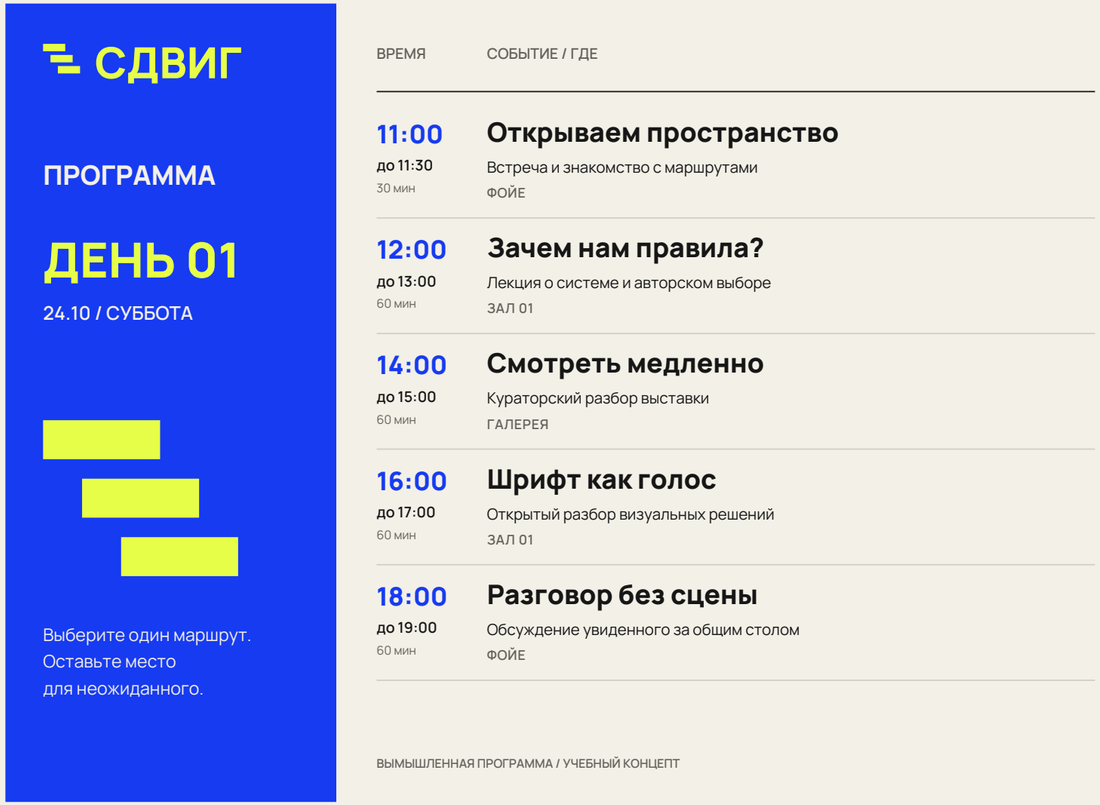
Квадрат и story

Ключевой тезис остаётся главным. Дата, место и формат собраны в отдельную группу.

В вертикальном формате оставлен запас сверху и снизу. Размер шага вычисляется из рабочего поля.

07 / ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕЖИМ

Программа помогает планировать.



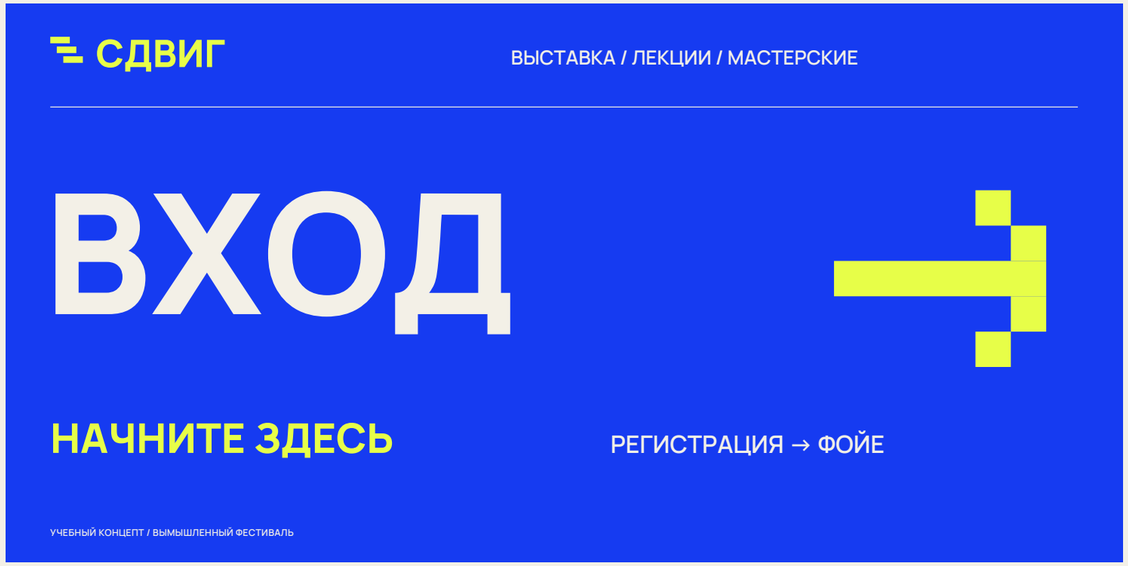
Повторяемая строка

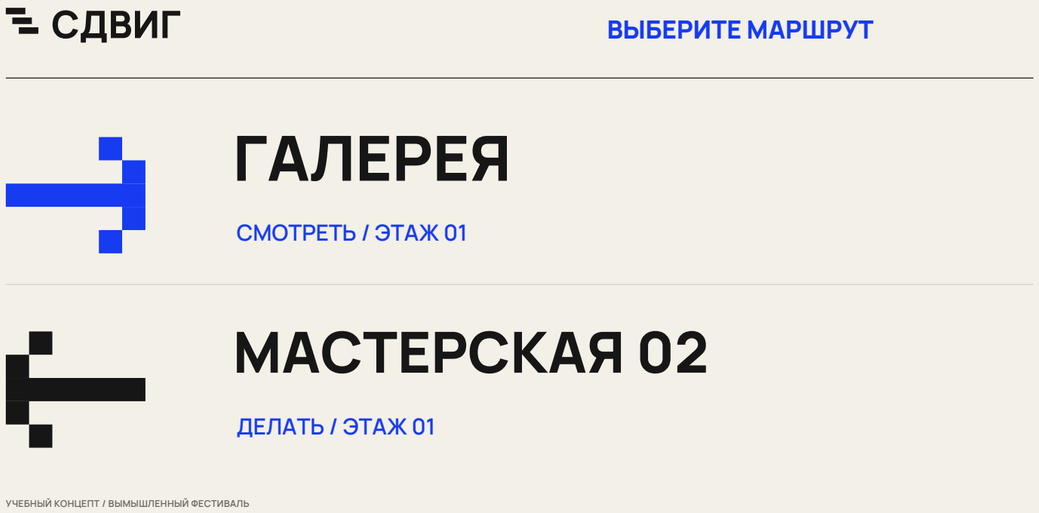
Время начала → окончание → длительность. Затем название, описание и место.

Вторая страница сохраняет структуру и явно обозначает день. Декоративное смещение уступает поиску.

08 / НАВИГАЦИЯ

Сначала направление. Затем характер.





Стрелка + слово

Крупный вход без лишнего декоративного текста.

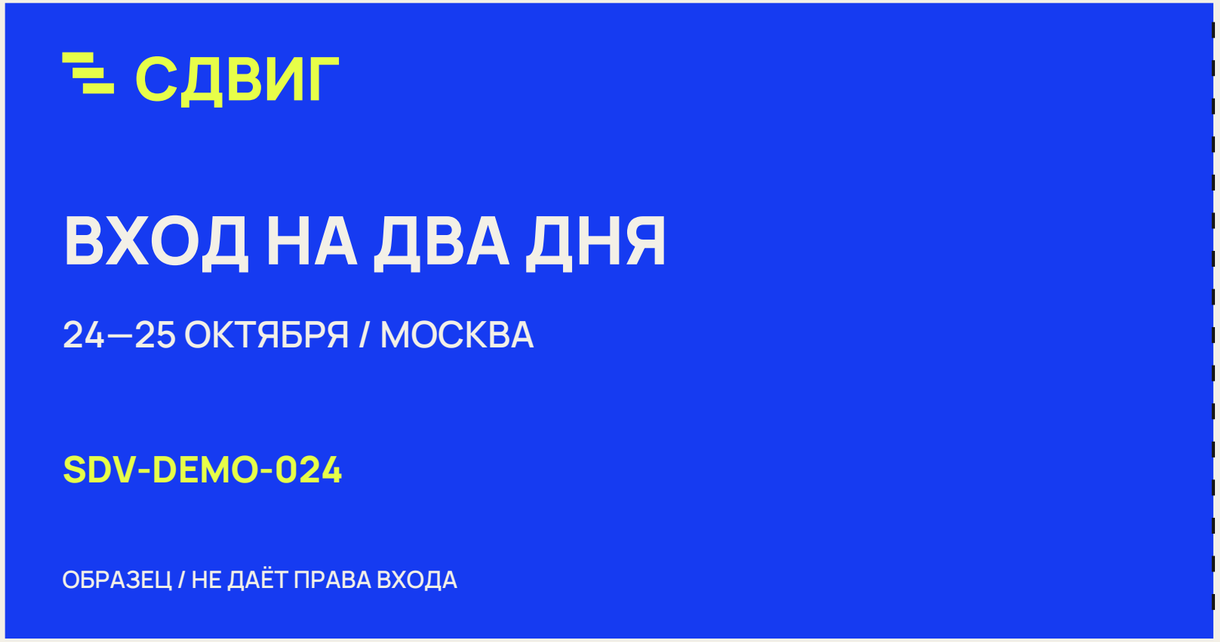
Назначение + этаж

Различение направлений сохраняется без цветового кода.

09 / МАЛЫЕ НОСИТЕЛИ

Информационная иерархия в деталях.







10 / РЕЗУЛЬТАТ

От идеи до комплекта носителей.

14

редактируемых артбордов

9

типов коммуникации

17

векторных PDF

Афиши / пост / story / программа / навигация / бейдж / билет / основы / пиктограммы и знак

44 технические проверки: SVG, текст и вектор, шрифты, размеры, контраст и согласованность дат.

11 / ИСХОДНИКИ И ПРОИСХОЖДЕНИЕ

Система готова к показу и редактированию.

SDVIG-Identity.sketch / 14 артбордов

Векторные PDF / SVG / Manrope / README

Все носители и правила системы

Происхождение: учебный концепт подготовлен с помощью Codex по заданию владельца портфолио. Фестиваль, место и программа вымышлены. Готовый комплект содержит сами макеты и их обоснование.

Manrope — существующая гарнитура с лицензией OFL. Инструменты выпуска: векторная модель, SVG, PDF и .sketch. Работа вручную в Figma или Adobe не заявляется.

Для реального тиража нужны требования типографии, ICC и цветопроба. Импорт .sketch в Figma пока не выполнялся.