Одна кампания. Пять форматов.

Кампания «Третья волна КПТ»

ЗАДАЧА

Подготовить рекламные материалы образовательного интенсива для квадратных, горизонтальных и боковых размещений. Сохранить название, даты, ведущую и условия участия при смене пропорций.

РЕШЕНИЯ

01 Тёмно-синее поле связывает адаптации; оранжевый костюм ведущей и плашка даты создают повторяемые акценты.

02 Портрет переносится из центра горизонтального баннера в левую часть более высокого формата; текстовые блоки меняют порядок.

03 Заголовок, дата, ведущая и условия участия сохраняются при смене пропорций.



РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ

Комплект из пяти рекламных форматов: квадрат, три горизонтальные адаптации и боковой баннер.

Кампания «Третья волна КПТ»



Высокий горизонтальный баннер 1260×600



Большой горизонтальный баннер 1280×296



Квадрат 300×300



Узкий горизонтальный баннер 1280×249



Боковой баннер 427×474

Архивные рекламные макеты. Данные о размещении, CTR и конверсиях в кейс не входят. Фото ведущей и фирменные элементы использованы в контексте УПП.

Полный кейс