Александра Асташева.

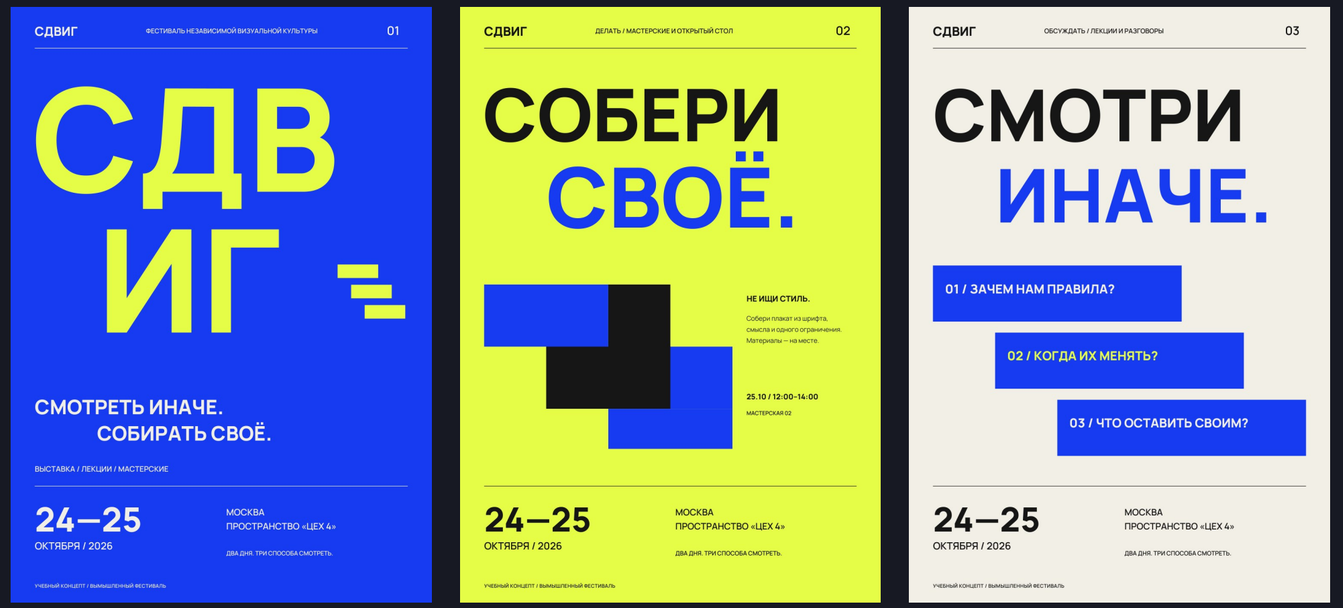
Портфолио дизайнера

Работы для Университета практической психологии и учебные дизайн-кейсы.

Избранное: книжная серия УПП, айдентика СДВИГ и интерфейс РАМКА.

@Sasha_Astasheva

+7 901 181-10-15



СДВИГ / визуальная система на 14 носителях



Книжная серия УПП / реальные материалы

От композиции к системе.

С сентября 2024 года создаю визуальные материалы для Университета практической психологии. Моя практика — рекламные адаптации, соцсети, печатные и презентационные материалы.

Figma · Adobe Photoshop

Московский политехнический университет

2022–2026 · Высшее образование, бакалавриат
Информатика и вычислительная техника
Профиль «Веб-технологии»

8 подборок рабочих материалов УПП
3 учебных концепта с помощью Codex

01 **Книжная серия и упаковка**
Работы УПП

02 **СДВИГ · айдентика события**
Учебный концепт

03 **РАМКА · согласование макетов**
Учебный концепт

04 **УПП · образовательный маршрут**
Учебный концепт

05 **Брошюра для выпускников**
Работы УПП

06 **Логотипы и паттерны**
Работы УПП

07 **Оформление сообщества ВК**
Работы УПП

08 **Корпоративное предложение**
Работы УПП

09 **Пятибук**
Работы УПП

10 **Учебный блокнот**
Работы УПП

11 **Кампания «Третья волна КПТ»**
Работы УПП

Книжная серия для УПП.

Книжная серия и упаковка

ЗАДАЧА

Мне нужно было объединить 12 мини-книг и упаковку в подарочный набор: сохранить характер каждой книги и собрать серию в рамках монтажных листов и штампа подрядчика.

РЕШЕНИЯ

01 Я сохранила геометрию штампа и расположение сгибов: графику нужно было вписать в заданную конструкцию коробки.

02 Я разделила графику и типографику: подготовила фоновые изображения обложек в CMYK и собрала названия, корешки и обороты в монтажных листах.

03 Я сохранила различия между книгами через цвет и образы, а общую структуру — через расположение названий, авторского блока и корешков.



РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ

Я собрала комплект макетов: 12 обложек, корешки и обороты, внутренние полосы и развёртку упаковки. Ниже — основные макеты, варианты и этапы работы.

Книжная серия и упаковка



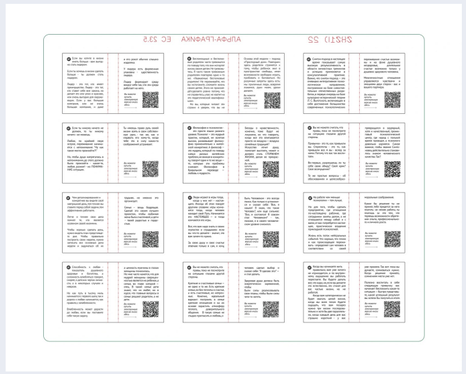
12 обложек с типографикой · версия Б



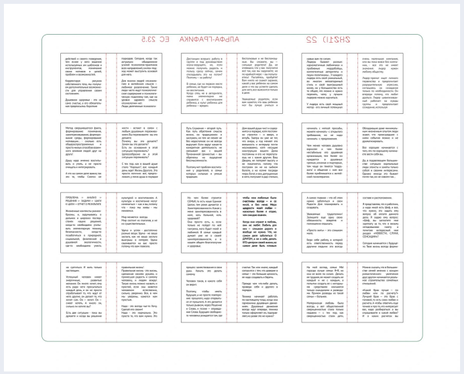
Адаптированная развёртка упаковки



Обложка крупно · Психологос



Первые и последние страницы · версия Б



Внутренние полосы · версия Б · лист 1



Психологос

Здесь я показываю дизайн-макеты и рабочие версии. Упаковка представлена на этапе адаптации: в тексте сохранено поле «Название пачки». Гайд по верстке подготовлен подрядчиком и описывает производственные ограничения. Фотографии тиража в кейс не входят.

Полный кейс

Один сдвиг. Целая система.

СДВИГ · айдентика события

ЗАДАЧА

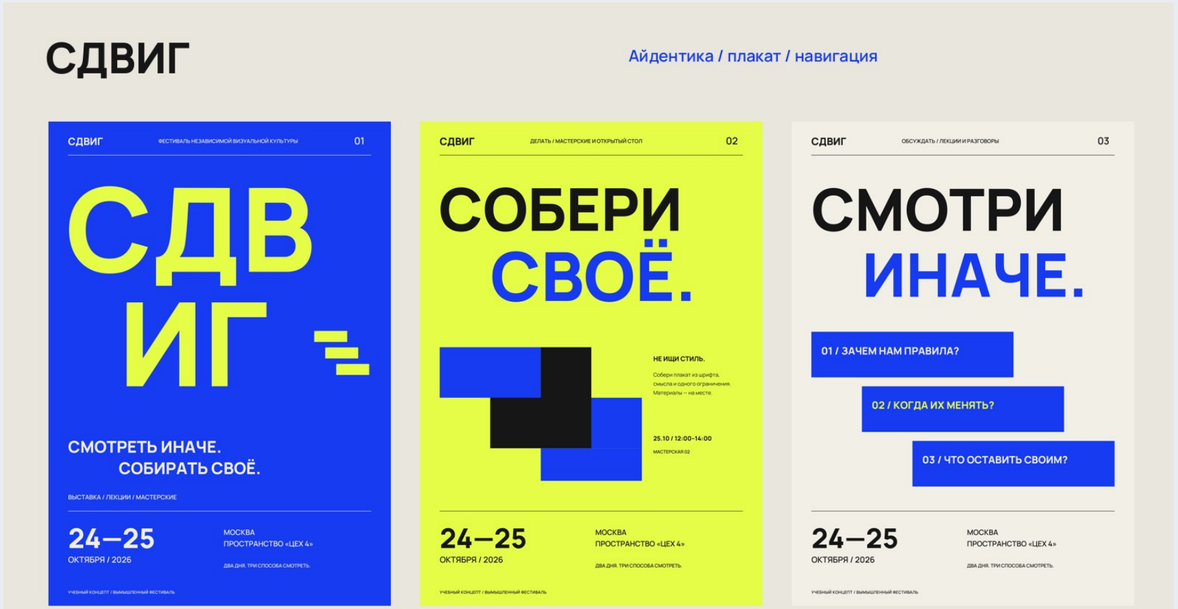
Разработать визуальную систему вымышленного дизайн-события: афиши, digital, программа, навигация и материалы для посетителя.

РЕШЕНИЯ

01 Сетка из шести колонок и сдвиг на одну колонку создают повторяемый принцип композиции.

02 Синий, кислотный жёлтый и спокойная бумажная подложка разделяют акцент и информационный слой.

03 В программе указаны начала, окончания и длительности; навигация использует те же знак, цвет и пиктограммы.



РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ

14 редактируемых носителей, правила системы, SVG, PDF и файл для импорта в Figma.

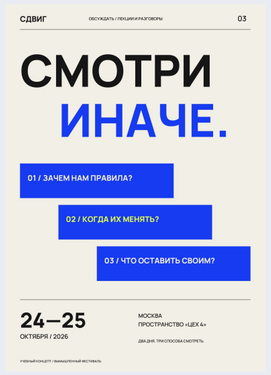
СДВИГ · айдентика события



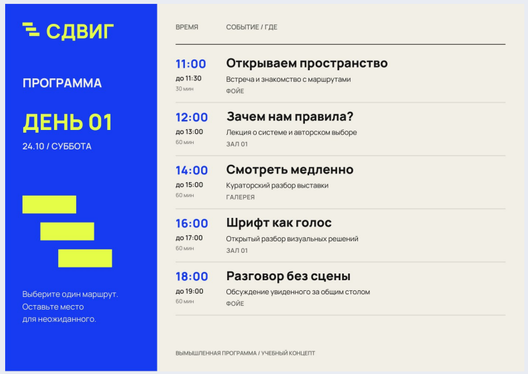
Главная афиша



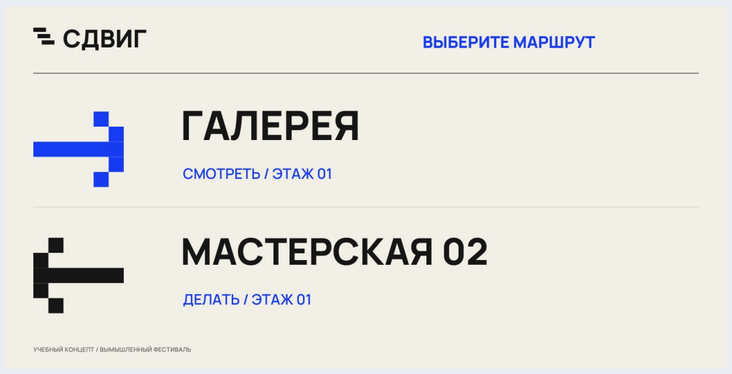
Афиша мастерской



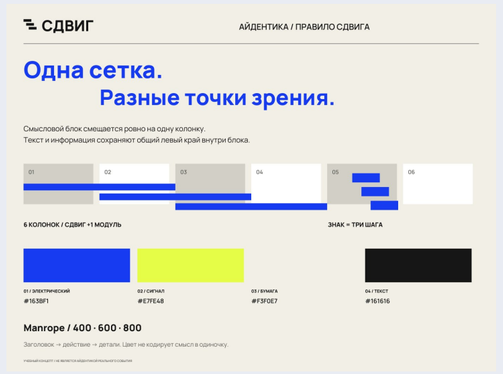
Афиша лекций



Программа первого дня



Указатели направлений



Правила визуальной системы

Событие и бренд вымышленные. Векторные макеты подготовлены; физическая цветопроба и реальный тираж не выполнялись.

Полный кейс

Замечание в точном месте.

РАМКА · согласование макетов

ЗАДАЧА

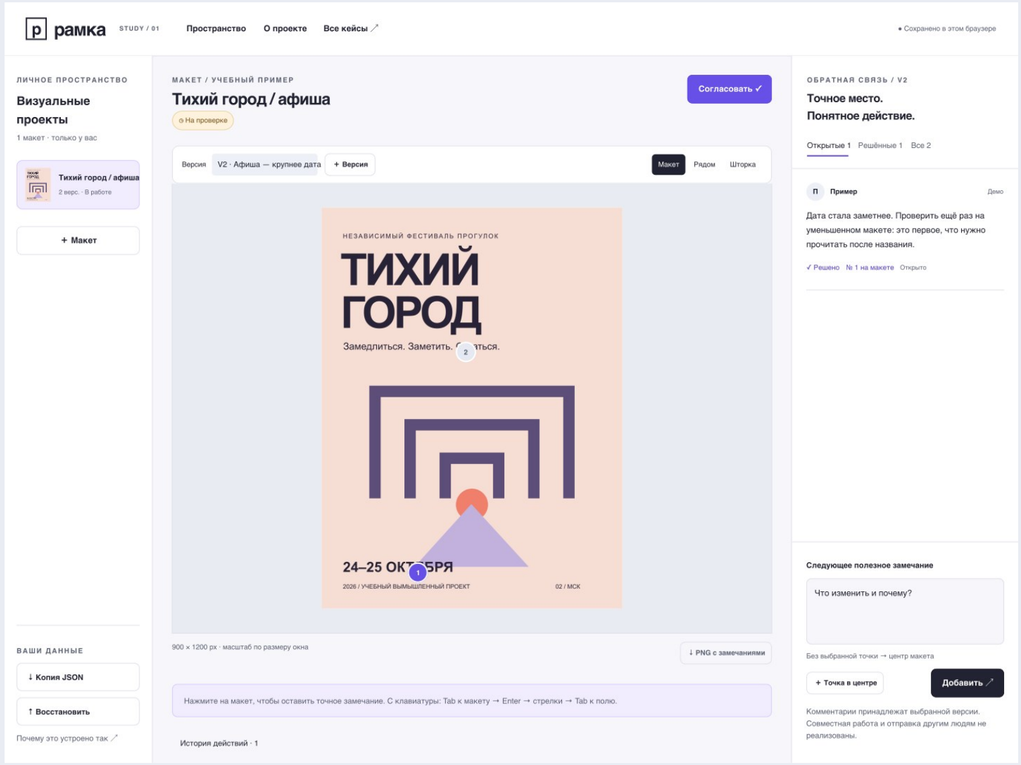
Спроектировать понятное согласование изображений: загрузить макет, отметить место правки, сравнить версии и завершить обсуждение.

РЕШЕНИЯ

01 Координатный комментарий привязан к месту на изображении и конкретной версии.

02 Сравнение слева/справа и вертикальная шторка решают разные задачи просмотра изменений.

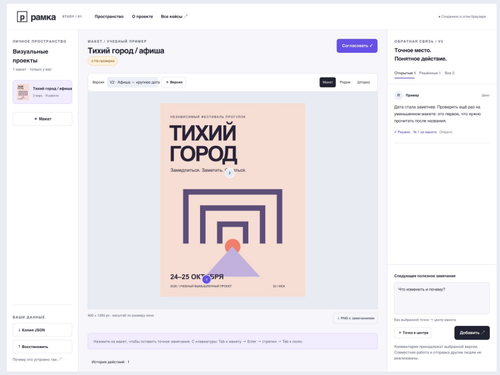
03 Открытые замечания блокируют согласование; новая версия возвращает работу на проверку.



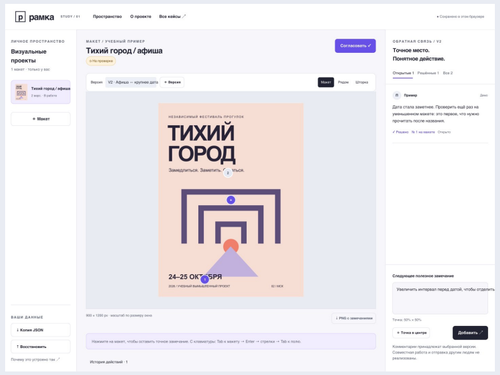
РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ

Desktop и mobile, работающий локальный прототип, UI kit и презентация решений.

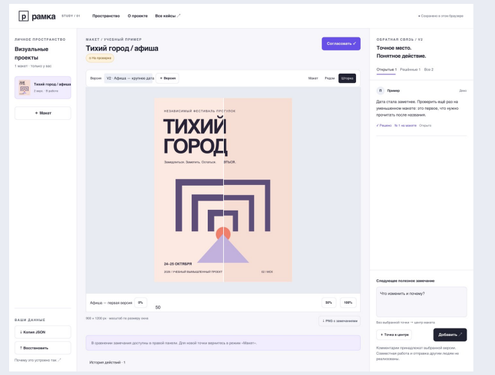
РАМКА · согласование макетов



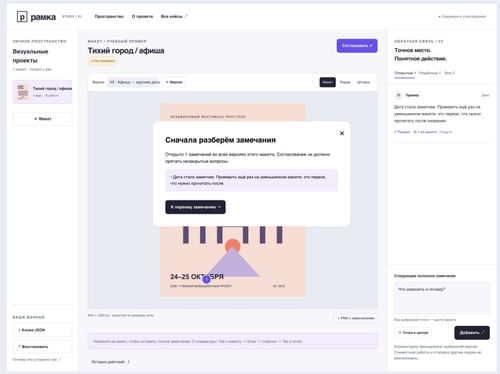
Рабочее пространство



Комментарий на макете



Сравнение шторкой



Согласование с открытыми замечаниями



Рабочее пространство на телефоне



Комментарий на телефоне

Локальный прототип хранит данные в браузере. Реальная многопользовательская работа и полевые исследования не заявляются.

Полный кейс

От выбора к личной практике.

УПП · образовательный маршрут

ЗАДАЧА

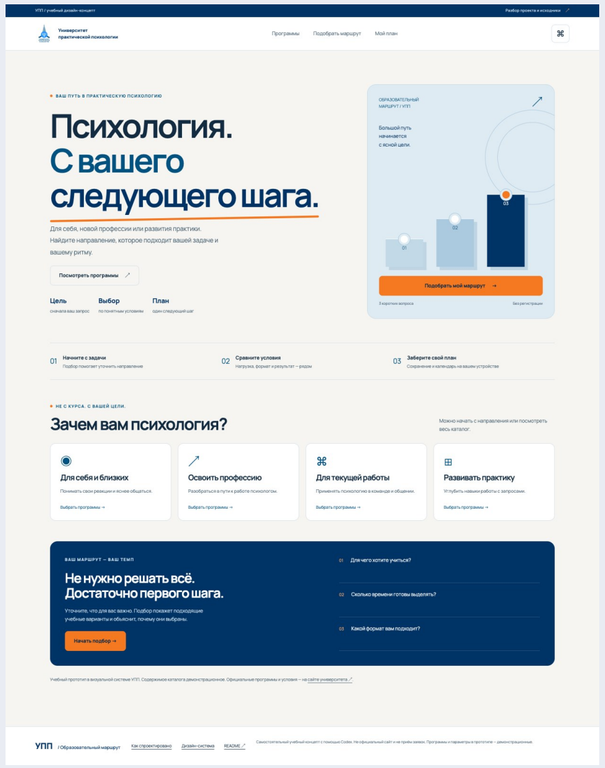
Спроектировать путь от выбора программы до личного плана обучения: сравнение, подбор, календарь и сохранение прогресса.

РЕШЕНИЯ

01 Пошаговый подбор сокращает выбор до конкретных целей, формата и времени.

02 Сравнение программ сохраняет одинаковый порядок характеристик.

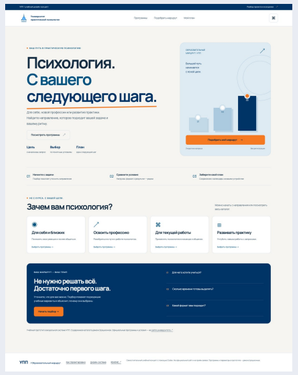
03 План, календарь, прогресс и восстановление данных поддерживают продолжение пути после выбора.



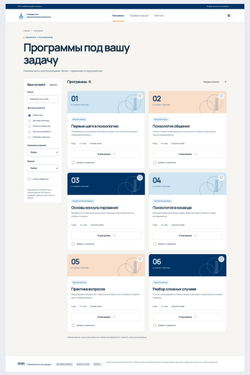
РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ

Desktop и mobile, CJM, UJM, service blueprint, UI kit и рабочий прототип.

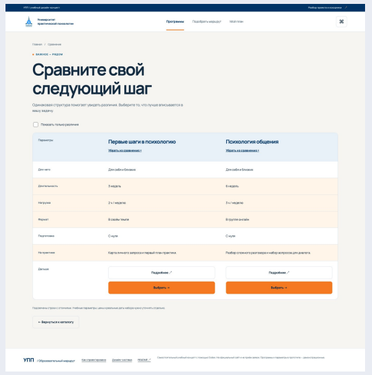
УПП · образовательный маршрут



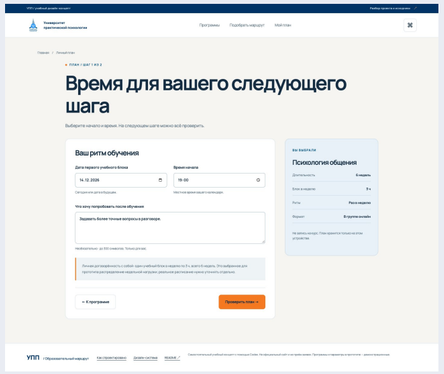
Главная страница



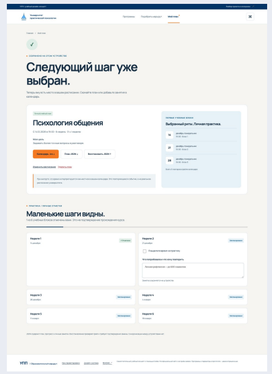
Каталог программ



Сравнение программ



Личный план



Прогресс и сохранённые данные



Главная на телефоне

Учебная концепция в корпоративных цветах УПП. Новый интерфейс не заявляется как внедрённый продукт университета. CJM и UJM — рабочие гипотезы; интервью не проводились.

Полный кейс

После выпуска — следующий шаг.

Брошюра для выпускников

ЗАДАЧА

Собрать в одной брошюре поздравление, упражнения, программы продолжения обучения и ближайшие события.

РЕШЕНИЯ

01 Синий и оранжевый используются как сквозные акценты заголовков, плашек и иллюстраций.

02 «Карта цели» переводит объяснение в пошаговую бумажную форму.

03 Программы имеют выделенные даты, формат и условия; на последней странице они собираются в обзор.



РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ

Восемь страниц: информация, упражнения для заполнения и обзор программ.

Брошюра для выпускников



01 · Обложка и точка входа



04 · Карта цели



05 · Мои сильные стороны



08 · Ближайшие события и программы

Показана архивная восьмистраничная версия. Тексты и образовательные программы — содержание УПП. Тираж и эффективность распространения не заявляются.

Полный кейс

Варианты визуального языка.

Логотипы и паттерны

ЗАДАЧА

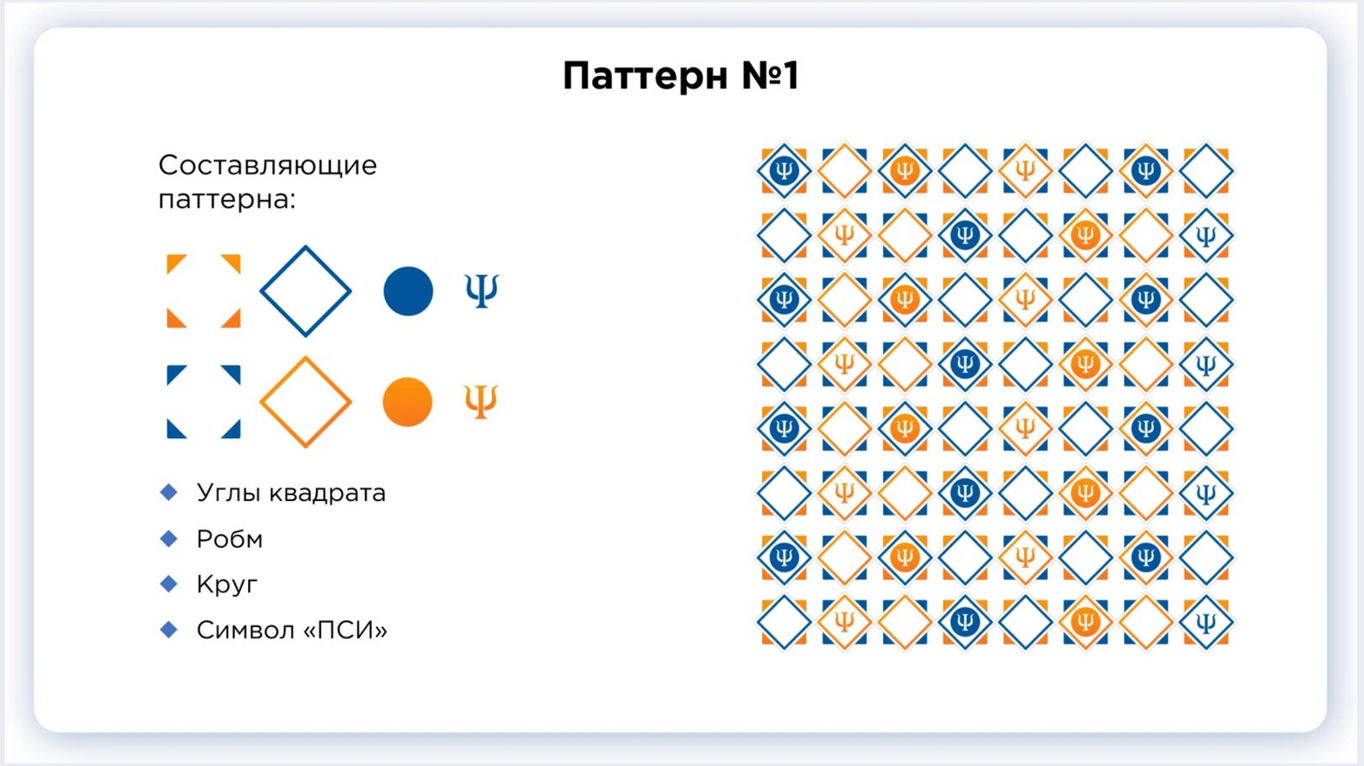
Исследовать варианты логотипа и графических паттернов для материалов университета; сравнить способы их применения.

РЕШЕНИЯ

01 Одно направление строится на геометрических модулях, второе — на сетке тематических иконок.

02 Показаны светлая и тёмная версии второго паттерна.

03 Два знака сопоставлены на одной странице, затем паттерны применены к контенту и портрету.



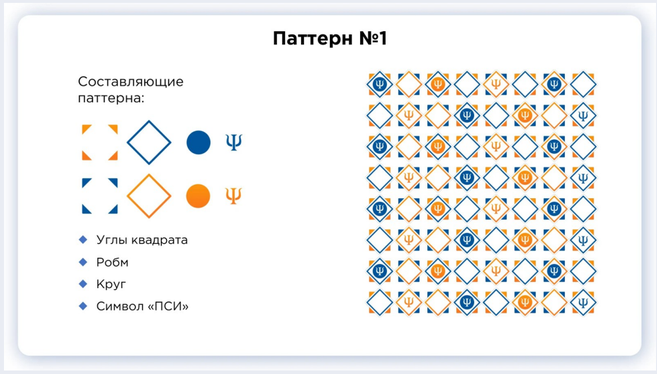
РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ

Девять страниц с двумя направлениями знака и паттернов, инверсией и примерами применения.

Логотипы и паттерны



01 · Вариант логотипа А



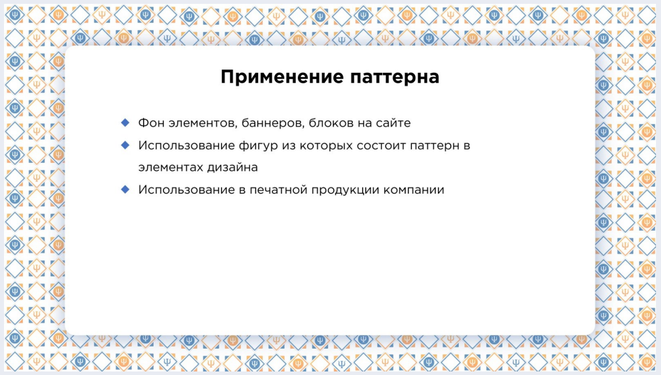
02 · Геометрический паттерн



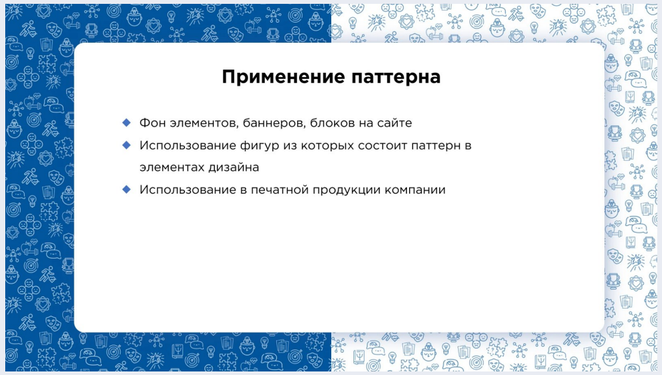
03 · Вариант логотипа Б



04 · Иконографический паттерн



07 · Применение геометрического паттерна



08 · Применение иконографического паттерна

Варианты графической системы из архива УПП. Статус внедрения конкретной версии не подтверждён.

Полный кейс

Сообщество как система.

Оформление сообщества ВК

ЗАДАЧА

Собрать оформление образовательного сообщества: обложки, меню, промоматериалы и фоны историй. Сделать разделы узнаваемыми через повторяемые элементы.

РЕШЕНИЯ

01 Основные носители связаны синим цветом, белой типографикой, фотографиями и знаком университета.

02 Разные форматы обслуживают разные задачи: обложка представляет бренд, меню ведёт к разделу, промоплитка предлагает программу.

03 Десктопная и мобильная композиции отличаются, сохраняя узнаваемые элементы.



РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ

19 выбранных материалов: мобильная и десктопная обложки, разделы, промоплитки и заготовки историй.

Оформление сообщества ВК



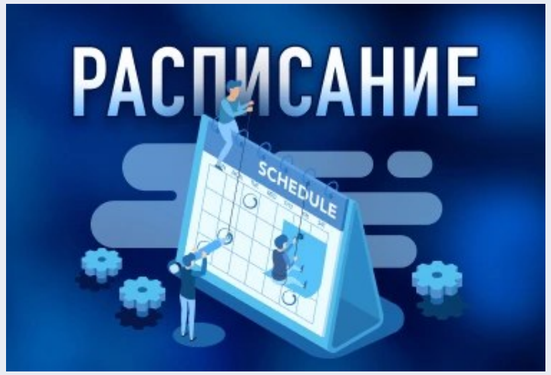
Десктопная обложка сообщества



Мобильная обложка сообщества



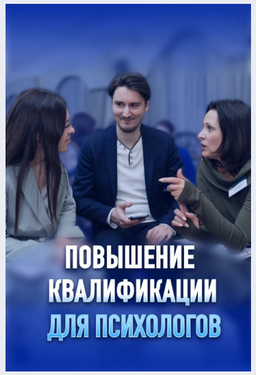
Меню · Задать вопрос психологам



Меню · Расписание



Промоплитка · Как проходит обучение



Промоплитка · Повышение квалификации

Фоны историй показаны как заготовки. В кейсе — дизайн носителей; статистика сообщества не заявляется.

Полный кейс

Программа, условия, решение.

Корпоративное предложение

ЗАДАЧА

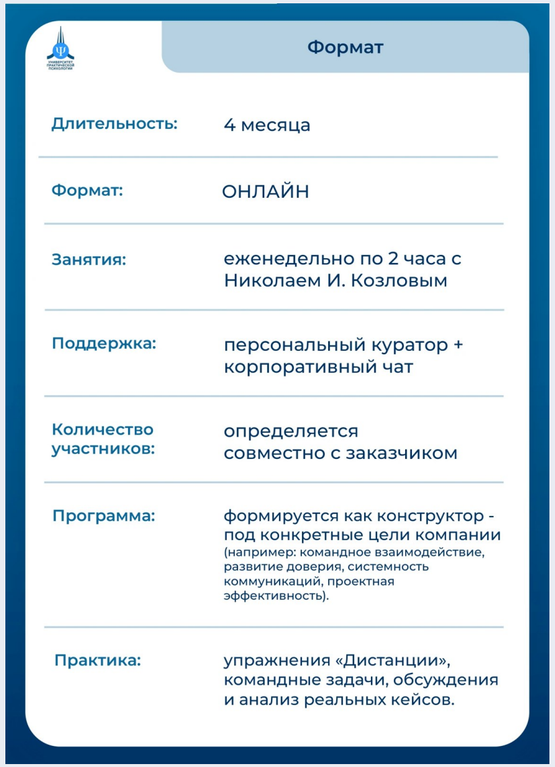
Представить корпоративную образовательную программу через проблему, методологию, формат, стоимость и контакт.

РЕШЕНИЯ

01 Контент разбит по функциям: проблема → методология → формат → обещаемый результат → стоимость.

02 Таблица на странице 6 превращает условия участия в сравнимые пары «параметр — значение».

03 Повторяемая рамка, полосы заголовков и цветовые акценты удерживают серию.



РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ

Восьмистраничный PDF с двумя титульными вариантами и структурированными условиями программы.

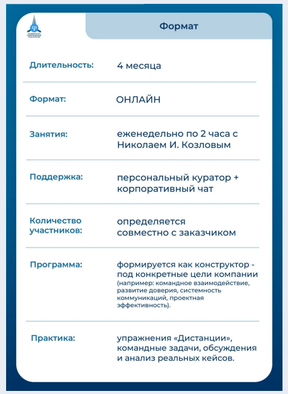
Корпоративное предложение



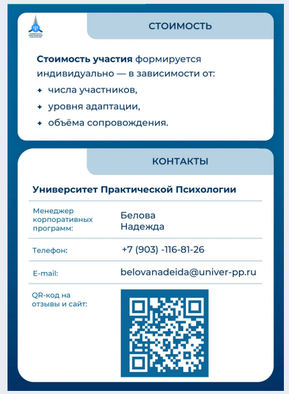
03 · О программе



04 · Бизнес-проблема



06 · Формат участия



08 · Стоимость и контакт

В архивной версии две альтернативные титульные страницы. Кейс демонстрирует оформление и структуру; результаты продаж не заявляются.

Полный кейс

Один вопрос. Пять лет.

Пятибук

ЗАДАЧА

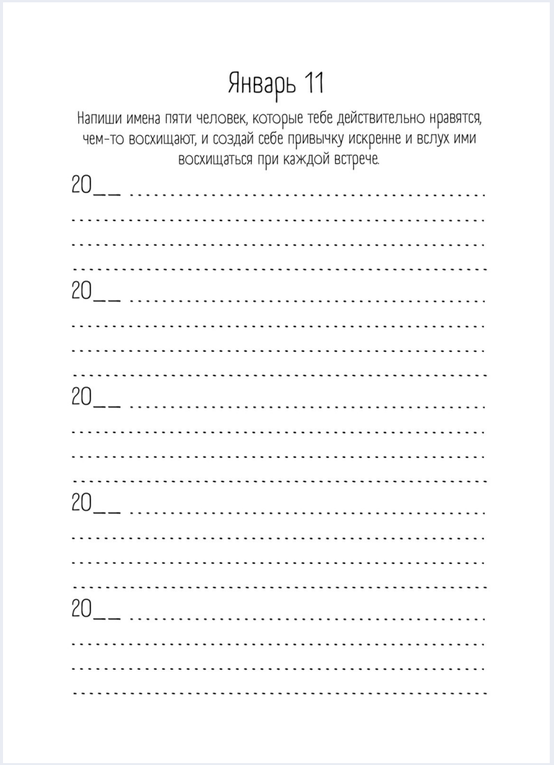
Оформить дневник с вопросом дня и пятью полями для ответов в разные годы. Поддержать повторяемую структуру на внутренних страницах.

РЕШЕНИЯ

01 Единый мастер: дата и вопрос наверху, пять полей с годом и пунктирными строками ниже.

02 Переменная длина вопроса помещается в общий верхний блок.

03 Обложка использует акварельный синий фон, светлое окно названия и золотистые линии.



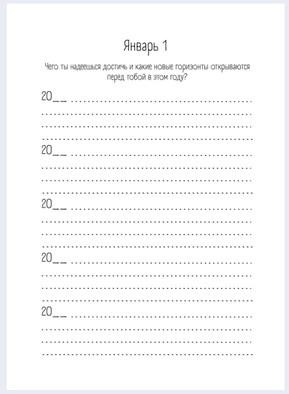
РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ

Развёртка обложки и 31 страница января, собранная на повторяемом мастере.

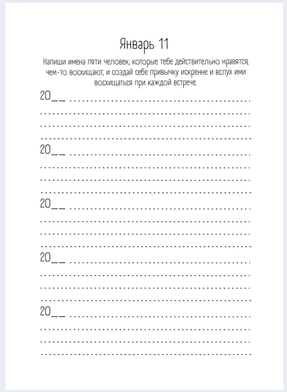
Пятибук



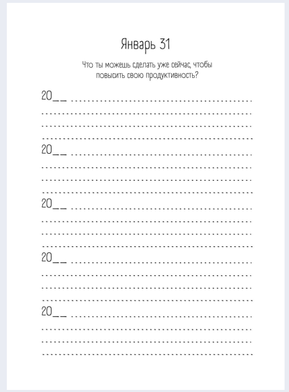
Развёртка обложки пятибука



Январь 01 · Ожидания от года



Январь 11 · Люди, которыми восхищаешься



Январь 31 · Шаг к продуктивности

Подборка включает развёртку обложки и 31 страницу января. В кейсе показан принцип верстки; он не подтверждает многолетние результаты использования.

Полный кейс

Записывать. Находить. Практиковать.

Учебный блокнот

ЗАДАЧА

Соединить страницы для записей с учебными правилами, схемами и заданиями в одном блокноте.

РЕШЕНИЯ

01 Обложки используют фирменный знак, синие волны и крупное название.

02 Правила и схемы распределены по отдельным функциональным страницам.

03 На странице позитивного перевода пары фраз стоят напротив друг друга — сравнение выражено самой верстко́й.



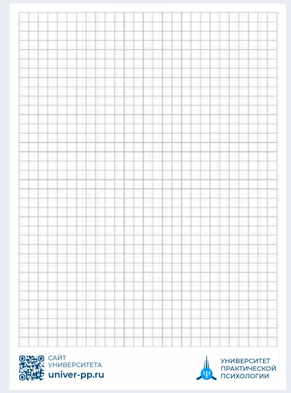
РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ

Семь страниц архивной подборки: варианты обложки, линованная полоса и учебные материалы.

Учебный блокнот



01 · Обложка с волнами



05 · Страница для записей



06 · Позитивный перевод



07 · Программа обучения

В архивном PDF две версии обложки. Показаны плоские макеты. Авторство образовательной методологии и всех фоновых изображений не заявляется.

Полный кейс

Одна кампания. Пять форматов.

Кампания «Третья волна КПТ»

ЗАДАЧА

Подготовить рекламные материалы образовательного интенсива для квадратных, горизонтальных и боковых размещений. Сохранить название, даты, ведущую и условия участия при смене пропорций.

РЕШЕНИЯ

01 Тёмно-синее поле связывает адаптации; оранжевый костюм ведущей и плашка даты создают повторяемые акценты.

02 Портрет переносится из центра горизонтального баннера в левую часть более высокого формата; текстовые блоки меняют порядок.

03 Заголовок, дата, ведущая и условия участия сохраняются при смене пропорций.



РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ

Комплект из пяти рекламных форматов: квадрат, три горизонтальные адаптации и боковой баннер.

Кампания «Третья волна КПТ»



Высокий горизонтальный баннер 1260×600



Большой горизонтальный баннер 1280×296



Квадрат 300×300



Узкий горизонтальный баннер 1280×249



Боковой баннер 427×474

Архивные рекламные макеты. Данные о размещении, CTR и конверсиях в кейс не входят. Фото ведущей и фирменные элементы использованы в контексте УПП.

Полный кейс

Дизайн начинается с задачи.

Александра Асташева

Коммуникационный дизайн · Графический дизайн · UX/UI

@Sasha_Astasheva

+7 901 181-10-15

В портфолио показаны реальные материалы УПП и учебные концепты. Для учебных кейсов указан формат работы с Codex. Коммерческие результаты и полевые исследования не заявляются.